



Instytut Audytorów
Wewnętrznych IIA Polska

Wartości płynące z audytu kultury

Olga Petelczyc, certyfikowany
audytor, Pełnomocnik IIA
Polska ds. CSR,

„Charakter” organizacji - miękkie działania z twardymi konsekwencjami



CEO and CFO uważają, że:

Ponad **90%** uważa, że kultura organizacji wymaga poprawy a jej ulepszenie wpłynie na wartość organizacji,

16% z nich uważa, że ma właściwą kulturę

54% odstąpiłoby od transakcji zakupu jeśli uznaliby, że kultura organizacji jest nieodpowiednia

30% negocjowałoby redukcje ceny pomiędzy 10-30%

85% uważa, że niska kultura powoduje nieetyczne zachowania

77% sądzi, że kultura jest kluczowa w podejmowaniu decyzji zgodnych z prawem i procedurami

69% uważa, że wpływa ona na jakość sprawozdań finansowych

„Corporate Culture: Evidence from the Field” Graham, Harvey, Popadak, Rajgopal; Duke University 2015



Audyty kultury, czyli co?

Narzędzie do identyfikacji m.in.:

- ryzyk w organizacji,
- nieprawidłowości w działaniu,
- przyczyn brak realizacji celów,
- poziomu zaufania
- otwartości na zmiany
- poziomu dojrzałości etyki w organizacji,
- dysfunkcji w stylu zarządzania,
- wąskich gardeł w komunikacji,

Cel i zakres audytu zależy od potrzeb organizacji.



„Behind every great team is a
great culture”

Paul Er



Institut Audytorów
Wewnętrznych IIA Polska



Olga Petelczyc

olga@olgapetelczyc.pl



Dziękuję za uwagę



Institut Audytorów
Wewnętrznych IIA Polska